

The background is a deep blue gradient. On the right side, there is a bright, glowing light source that creates a lens flare effect. From this light source, a series of thin, light blue lines radiate outwards, connecting to a grid of small, white, semi-transparent dots. The dots are arranged in a pattern that suggests a 3D coordinate system or a data network. The overall aesthetic is clean, modern, and high-tech.

# VUTEQ VISION 2035

# VUTEQの経営理念体系



# 現在の外部環境の変化と今後のVUTEQが向かう方向性

## ＜ 外部環境変化 ＞



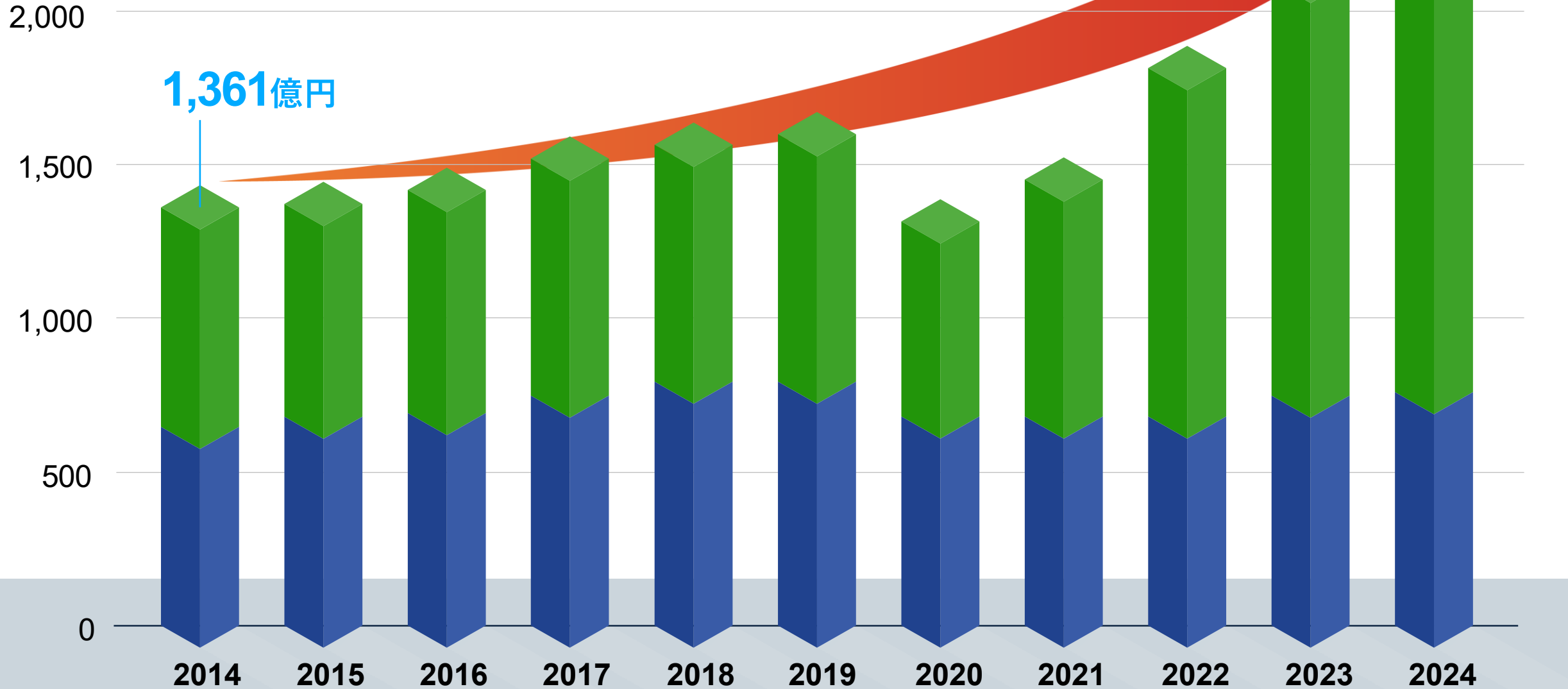
## ＜ VUTEQの向かう方向性 ＞

- 
- ▶ 他事業間での協業
  - ▶ AI技術などを活用した新しい仕事の獲得
- 
- ▶ 既存事業の維持と成長
  - ▶ 新規事業や国への進出
- 
- ▶ 調達先の多様化
  - ▶ 製造拠点の最適化

# 2014年～現在までのVUTEQグループの成長と売上推移

グループ売上高推移(単位:億円)

■ 国内売上 ■ 海外売上



VUTEQ VISION 2035 – VUTEQ中長期ビジョン –

# VUTEQ VISION 2035

———— View Technology 技術の先へ ————

技術を高め、挑戦を続け

モノづくり改革・物流改革を推進

社会に信頼される企業パートナーを目指す

# VUTEQ VISION 2035 – 6つの事業で持続可能な企業へ –



サステナビリティ経営へ

持続可能な成長や社会貢献、企業価値の向上を図る

# VUTEQ VISION 2035 – 売上目標の3ステップ –

## VUTEQ VISION 2035 — View Technology 技術の先へ —

**1st Phase** 変革への土台づくり  
(2025年～2028年)

**2nd Phase** 変革の推進  
(2029年～2031年)

**3rd Phase** 目指す姿の実現  
(2032年～2034年)

2024 ... 2026 2027 **2028** 2029 2030 **2031** 2032 2033 **2034**

現在の事業の見直しへの**挑戦**で  
未来への土台をつくる

製造技術向上・  
海外伸張・M&Aによる**拡大**

6つの事業の連携で  
新たな価値を**創造**

売上高  
2400億円

売上高  
2600億円

売上高  
3100億円




売上高  
3600億円

2024年時点





# VUTEQ VISION 2035 – 各事業の中長期ビジョン –

全社戦略ビジョン

— View Technology 技術の先へ —

| 部門名   | 事業ビジョン  |
|---|---|
|  <p>ASSY部門</p>  | <p>「モノづくり改革」を追求しお客様の「ニーズ」を実現できる NO.1トータルアッセンブリーカンパニーを目指す</p>    |
|  <p>製造請負部門</p> | <p>一気通貫型のソリューションサービスの提供できる製造請負集団</p>                            |
|  <p>製造部門</p>  | <p>技術を高め、様々な業種・客先・ニーズへ挑戦し<br/>お客様の期待に応えるモノづくり・サービスカンパニーを目指す</p> |

# VUTEQ VISION 2035 – 各事業の中長期ビジョン –

| 部門名  | 事業ビジョン   |
|--|--|
|  <p>建材部門</p>                 | <p>明るい未来に向かい、豊かで快適な住空間を創造する</p>  |
|  <p>物流部門</p>                 | <p>輸送・保管・物流加工・情報の一元化で総合物流企業をめざす</p>  |
|  <p>米州</p>                   | <p>『改革による発展』と『持続的な成長』を目指す<br/>(Growing with Innovation and Sustainability)</p> |
|  <p>東南アジア<br/>タイ／インドネシア</p> | <p><u>タイ</u> 新たな顧客価値を創造し、ビジネス拡大のスピードアップ、更なる企業価値向上</p>                          |
|  | <p><u>インドネシア</u> 取引顧客にとって、なくてはならない企業として経済・社会に貢献できる存在となる</p>                    |

# サステナビリティ経営戦略 – 持続可能な企業とESG経営 –

サステナビリティ  
経営ビジョン

社会に信頼される企業パートナーを目指す



環境保護の推進

「2030年GHG排出量30%削減（2024年度比）」

- ▶ 太陽光発電の導入拡大
- ▶ 省エネ活動の推進



従業員の成長と

働き甲斐ある職場環境の実現

- ▶ 人事・労務の強化と本社機能の整備
- ▶ 働き方改革の推進



リスクに強い企業管理体制の構築

- ▶ 災害等が起きた時のための定期訓練の実施
- ▶ サイバーセキュリティ対策の強化

人間中心主義のもと、ESG経営を用いて積極的に投資を行い、  
「お客様・社会・従業員」にとって、なくてはならない企業を創造する

# 人的資本経営の充実

サステナビリティ経営の実現



社員のウェルビーイング

— 自律的にチャレンジできる職場環境を実現する —



健康経営

社員の身体的・  
精神的健康の維持



育成・成長

研修内容の拡充と  
成長機会



働きやすさ

職場環境の改善と  
ワークライフバランス

を目指し、「人間中心主義」の考えを貫く

VUTEQ VISION 2035の成功・達成へとつながる

新たなグループ経営モデルの確立

# VUTEQ VISION 2035

— View Technology 技術の先へ —

**求心力**

で束ねる

**推進力**

で成長・進化する

**遠心力**

で拡大する

